

Numer testowanej koncepcji		lista rozwijana					Ocena eksperta 1	Ocena eksperta 2	Ocena eksperta 3	Suma punktów
							imię i nazwisko	imię i nazwisko	imię i nazwisko	
Tutorzy										
Kryteria ewaluacji	Zakres pytania									
	1. Czy testowana innowacja (sposób przekazywania wiedzy, budowania umiejętności, jej tematyka oraz prezentowane narzędzia):	zdecydowanie nie	raczej nie	średnio	raczej tak	zdecydowanie tak				
1. TRAFNOŚĆ	dotyczy ważnych społecznie kwestii, problemów, tematów	1	2	3	4	5			0	
	dotyczy kwestii, problemów, tematów społecznych ważnych dla dużej grupy ludzi	1	2	3	4	5			0	
	została skierowana do zadeklarowany grup docelowych	1	2	3	4	5			0	
	została skierowana zadeklarowanych grup premiowanych	1	2	3	4	5			0	
2. UŻYTECZNOŚĆ	znacznie ułatwia rozwój, uczenie się, zdobywanie nowych umiejętności przedstawicielom grup docelowych	1	2	3	4	5			0	
	jest użyteczna dla grup docelowych i dobrze dopasowana do ich potrzeb	1	2	3	4	5			0	
3. ATRAKCYJNOŚĆ	jest czytelna i zrozumiała dla grup docelowych (wiadomo o co w nim, chodzi i czego można się nauczyć)	1	2	3	4	5			0	
	jest bardziej atrakcyjna od innych od innych znanych metod uczenia się / zdobywania nowych umiejętności	1	2	3	4	5			0	
4. INNOWACYJNOŚĆ/ UNIKLANOŚĆ	jest innowacyjna / unikalna (inna niż znane sposoby przekazywania wiedzy i budowania umiejętności)	1	2	3	4	5			0	
	dotyczy nowych kwestii, tematów, problemów, zagadnień, które wcześniej nie były rozpoznane i zaspokajane w kontekście grup docelowych	1	2	3	4	5			0	
5. SKUTECZNOŚĆ	mocno zachęca / motywuje do uczenia się, zdobywania nowej wiedzy i umiejętności	1	2	3	4	5			0	
	jest skuteczna (pozwała przedstawicielom grup docelowych osiągnąć założone efekty uczenia się/ szkolenia, nabyć nowe umiejętności/ kompetencje)	1	2	3	4	5			0	
6. EFEKTYWNOŚĆ	jest bardziej efektywna niż inne znane metody zdobywania nowej wiedzy / umiejętności w kontekście deklarowanych grup docelowych (zmniejsza koszty pozyskiwania nowej wiedzy/ umiejętności przez wskazane grupy docelowe, zwiększa dostępność do nowej wiedzy/ umiejętności, jest możliwy do zastosowania w różnych dziedzin życia / branżach/ sytuacjach)	1	2	3	4	5			0	
	jest możliwa do zastosowania w różnych dziedzinach życia / branżach/ sytuacjach	1	2	3	4	5			0	
	przedstawiciele grup docelowych mogą się jej z łatwością samodzielnie nauczyć i stosować w praktyce	1	2	3	4	5			0	
7. TRWAŁOŚĆ	będzie przekonywała grupy docelowe, że warto uczyć się (zdobywać nowe umiejętności, kompetencje, kwalifikacje) przez całe życie)	1	2	3	4	5			0	
	będzie przekonywała grupy docelowe, że uczestnictwo w szkoleniach i kształceniu ustawicznym jest inwestycją przynoszącą długoterminowe korzyści	1	2	3	4	5			0	
<b>SUMA PUNKTÓW ocen cząstkowych</b>						<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
8. ZALETY	Jakie są ZALETY ocenianej innowacji - sposobu przekazywania wiedzy i budowania umiejętności, prezentowanych narzędzi, etc.									
9. WADY, CO POPRAWIĆ	CO NALEŻY POPRAWIĆ w ocenianej innowacji - sposobie przekazywania wiedzy i budowania umiejętności, prezentowanych narzędziach, etc. skierowanym do ludzi dorosłych?									
10. REKOMENDACJA	NA ILE REKOMENDOWAŁ(A) BY Pan(i) WYKORZYSTANIE ocenianej metody, narzędzi, w pracy z grupami docelowymi?	zdecydowanie nie	raczej nie	średnio	raczej tak	zdecydowanie tak				
		1	2	3	4	5	0			
<b>SUMA PUNKTÓW ocen cząstkowych + rekomendacja</b>						<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
11. UZASADNIE REKOMENDACJI	Dlaczego TAK? - proszę zapisać odpowiedź									
	Dlaczego NIE? - proszę zapisać odpowiedź									